

# AKADEMIET

REGION SYD

FOR  
TALENTFULDE  
UNGE

## PROGRAM EFTERÅR 2013

ÅRGANG **12**  
2. SEMESTER

## GODT I GANG MED 2. SEMESTER!

Så er det blevet tid til at komme i gang med efterårets semester, som jo for de obligatoriske seminarers vedkommende løber af stablen under titlen: **Akademisk Formidling**.

Du vil i det obligatoriske program blive præsenteret for en række seminarer, som har fokus på det brede emne kommunikation. De obligatoriske seminarer har til formål at skærpe dine evner indenfor kommunikation, samt give dig en forståelse af, hvordan man arbejder med formidling indenfor forskellige fagområder.

Akademiet Region Syd er stolte af, at vi i dette semester med de obligatoriske seminarer kan fokusere lidt mere i dybden med nogle konkrete workshops og specialiserede besøg.

Vi starter derfor semestret med seminar D **Kommunikationsworkshop**, som er en konkret workshop i kommunikationsteori med en praktisk tilgang. Dette følges op af seminar E **Den Mundtlige Formidlings Kunst**, som er en praktisk master class i hvordan man bliver en bedre formidler. Seminar F **Formidlingsbesøg** består af 6 virksomhedsbesøg, hvor du hører om en virksomhed og hvordan kommunikation spiller en rolle i virksomhedens arbejde. Seminar F byder således på så forskellige besøg som **TV2, Lego, Albani, Danfoss, Fynbus** og **Siemens**. Du deltager i ét og kun ét af de 6 virksomhedsbesøg og vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Der er én plads til jer hver på alle Formidlingsbesøgene, hvilket betyder at først-til-mølle princippet gælder. Efterårets obligatoriske program rundes af med Seminar G **Bliv Aktiv Debattør**, som er et crash course i aktivt medborgerskab med fokus på den offentlige debat som et væsentligt element i et solidt demokrati.

Som noget nyt introducerer Akademiet Region Syd ved siden af det obligatoriske program et katalog af frivillige aktiviteter. Disse frivillige aktiviteter er et tagselvbord af spændende og fagspecifikke arrangementer. Efteråret byder på alt lige fra en store **Ungdomskonference**, workshops ved **SDU** indenfor **biologi, fysik og innovation**, besøg på **OUH** og **Biomedicinsk Laboratorium** til spændende arrangementer ved **Trapholt Kunstmuseum** og **Odense Internationale Filmfestival**. De frivillige aktiviteter er åbne for alle Akademiet Region Syds elever og der er begrænset antal pladser.

Efteråret rundes af med en stor semesterafslutning for alle Akademiet Region Syds elever med foredraget **Strategisk Networking – Nu!!** ved Soulayma Gourani og efterfølgende julehygge.

Vi anbefaler, at du kigger programmet godt igennem og får noteret datoerne for de obligatoriske seminarer i din kalender med det samme samt overvejer hvilke frivillige aktiviteter, du vil deltage i. Der er mange spændende ting på programmet og sparsomt med tid. Så tænk dig godt om!

Vi glæder os til at se dig. Vel mødt!

Janne Hansen  
Projektleder



## GOOD TO KNOW

### Obligatoriske Seminarer og Frivillige Aktiviteter

Deltagelse i obligatoriske seminarer er påkrævet med mindre man har en gyldig fraværsårsag (sygdom el.lign.). Udeblivelse fra flere obligatoriske seminarer vil resultere i, at du bliver kontaktet af Akademiet ang. dit engagement.

Frivillige aktiviteter er lige netop dét – frivillige ☺ Men vi opfordrer dig klart til at udvide din horisont ved at deltage i et enkelt eller flere af de frivillige aktiviteter! Bemærk, at der er begrænset antal pladser på de frivillige aktiviteter og pladserne tildeles efter først-til-mølle-princippet.

### Tilmelding

Du skal aktivt tilmelde dig de obligatoriske seminarer samt de frivillige aktiviteter, som du ønsker at deltage i, via hjemmesiden. Tilmeldingen åbner torsdag d. 1. august 2013. Tilmeldingen er åben indtil en uge før de forskellige seminarer og aktiviteter løber af stablen. Men det er en god ide at gå ind og tilmelde dig med det samme! (Bemærk, at tilmeldingen til den frivillige aktivitet Ungdomskonference allerede er åben da den lukker allerede d. 6. august 2013)

### Vælg omhyggeligt

Grundet pladsbegrænsning på de frivillige aktiviteter, er det vigtigt at du er omhyggelig når du vælger dig ind på en aktivitet. Husk at du optager pladsen for en anden, så vær sikker på, at det er noget du kan og har overskud til at deltage i.

### Venteliste

Hvis du tilmelder dig et seminar eller en aktivitet, hvor alle pladserne er besat, ryger du på venteliste. Skulle du være heldig at få en plads, informeres du pr. mail. Har du tilmeldt dig et seminar i en aktivitetsgruppe (f.eks. seminar F) og står på venteliste til et andet seminar i samme gruppe, vil du – såfremt du får en plads – automatisk blive frameldt den anden.

### Sygdom og Afbud

Husk at melde fra på hjemmesiden hvis du bliver syg eller forhindret i at deltage i et obligatorisk seminar eller en frivillig aktivitet. Er det et obligatorisk seminar, som du desværre ikke deltager i, skal du desuden sende en mail til Akademiet med begrundelse for dit fravær.

### Ændringer – BEMÆRK

Der kan forekomme ændringer i programmet. Husk derfor altid at tjekke aktiviteten på hjemmesiden, da det er her ændringer i f.eks. tidspunkt eller mødested annonceres.

### Forplejning

Akademiet sørger for mad og drikke til dig til alle obligatoriske seminarer. Du skal dog med mindre andet oplyses selv medbringe madpakke og drikke til de frivillige aktiviteter, hvor der er indlagt spisepause.

## GUIDELINES

- **Mød op og kom til tiden!**

Det er dybt utjekket ikke at møde op eller komme for sent til en forelæsning med chefen for en stor virksomhed eller Danmarks fremmeste forsker indenfor mikrobiologi! Det kunne jo desuden være, at du gik glip af nogle helt igennem geniale og uundværlige informationer. Vi forventer derfor du møder op til alle obligatoriske seminarer og de frivillige, som du tilmelder dig.

- **Ryd op efter dig selv!**

Husk på, at du repræsenterer Akademiet og derfor bærer et medansvar for, at vi bevarer et godt ry ude i byen og dermed også hos vores gode samarbejdspartnere og sponsorer.

- **Vær åben!**

Akademiet er en enestående mulighed for at møde nye mennesker, finde nye interesser, etablere livsvarige venskaber, dyrke netværksrelationer og mulige samarbejdspartnere til fremtiden. Husk, at alle der går på Akademiet er valgt ud, fordi de har noget særligt at byde ind med. Og det gælder også dig selv 😊

- **Tag chancen!**

Selvom noget måske umiddelbart ikke lyder, som noget du vil interessere dig for, så gå til det med et åbent sind. Ofte vil du blive overrasket over, hvor spændende det kan være at bevæge sig uden for sin *comfort zone*, og hvor meget man rent faktisk kan lære dér.

- **Kommunikér!**

Akademiets vigtigste grundstof er dig og din oplevelse. Husk derfor altid at kommunikere til os, hvis der er noget, du synes, bør ændres, tilføjes, bevares, eller hvis du har en fantastisk idé til et seminar eller en workshop, du mener, vil være spændende og relevant. Vi lytter altid med et åbent sind og sætter stor pris på din feedback.

- **Vær aktiv!**

Jo mere du deltager og jo mere aktiv du er, jo større udbytte får du af din deltagelse på Akademiet. Vi lægger mulighederne frem for dig; det er op til dig at få det fulde potentiale ud af dem.

- **Hav det sjovt!**

Man lærer bedst, når man også har det sjovt! Husk at også at prioritere det sociale aspekt og nyd tiden sammen med de andre talenter.

## SEMINAR- & AKTIVITETSKALENDER EFTERÅR 2013

DATO	ARRANGEMENT	TYPE	PLADSER
19. august	SEMINAR D FYN	Obligatorisk FYN	ALLE
21. august	BESØG BIOLOGISK INSTITUT, SDU	Frivilligt	25
22. august	SEMINAR D JYLLAND	Obligatorisk JYLLAND	ALLE
27. august	OFF13 – EXPECT THE UNEXPECTED	Frivilligt	15
29. august	UNGDOMSKONFERENCE	Frivilligt	50
5. september	BESØG TEKNISK INSTITUT, SDU	Frivilligt	25
17. september	BESØG BIOMEDICINSK LABORATORIUM, SDU	Frivilligt	20
28. september	SEMINAR E FYN & JYLLAND	Obligatorisk FYN & JYLLAND	ALLE
23. oktober	TRAPHOLT – KUNST & DESIGN	Frivilligt	35
28. oktober	SEMINAR F1	Obligatorisk FYN & JYLLAND*	30
31. oktober	SEMINAR F2	Obligatorisk FYN & JYLLAND*	40
31. oktober	SEMINAR F3	Obligatorisk FYN & JYLLAND*	35
7. november	SEMINAR F4	Obligatorisk FYN & JYLLAND*	40
12. november	SEMINAR F5	Obligatorisk FYN & JYLLAND*	30
14. november	SEMINAR F6	Obligatorisk FYN & JYLLAND*	50
18. november	BESØG OUH	Frivilligt	40
20. november	SEMINAR G FYN	Obligatorisk FYN	ALLE
26. november	BESØG INGENIØRUDDANNELSEN INNOVATION & BUSINESS	Frivilligt	65
27. november	SEMINAR G JYLLAND	Obligatorisk JYLLAND	ALLE
5. december	SEMESTERAFSLUTNING	Frivilligt	ALLE

**Bemærk: der tages forbehold for ændringer!!!**

\* Du deltager i ét af de i alt 6 seminar F

## OBLIGATORISKE SEMINARER

### SEMINAR D

#### KOMMUNIKATIONSWORKSHOP

- Hvad er kommunikationsteori?
- Hvorfor er det så vigtigt, at kunne kommunikere?
- Hands on arbejde med kommunikation

Efterårets fokus vil som sagt være på akademisk formidling og kommunikation. Vi starter med Seminar D, som er en spændende og udfordrende workshop om kommunikation og dens funktion ved kommunikationsrådgiver Annette Bjerre Ryhede, ARTIKULATION.

#### **Forstå kommunikation og få værktøjerne til at brænde igennem**

Vi forstår som mennesker verden subjektivt. På baggrund af vores historie, erfaring, værdier og vores positionering i det sociale, kulturelle og kontekstuelle rum. Alt i dette rum er kommunikation, som vi som mennesker afkoder og fortolker og skaber mening om og ud fra. Vi agerer i rummet på baggrund af vores fortolkning. Derfor arbejder man indenfor kommunikationsvidenskab med at forstå menneskers fortolkninger af forskellige temaer, problematikker og objekter. Denne viden er afgørende for, at vi kan forstå de mennesker vi ønsker at henvende os til. Hvis vi ikke forstår dem, kan vi ikke kommunikere til dem. Som politikere. Som virksomheder. Som institutioner.

Derfor bliver du på workshoppen præsenteret for moderne kommunikationsteori, og de værktøjer, man skal arbejde med, hvis man vil brænde igennem lydturen med sin kommunikation. Via forskellige øvelser får du lov at stifte bekendtskab med værktøjerne og får dem prøvet af. Ved workshoppens afslutning kommunikerer du et færdigt budskab til andre på holdet, og du får anerkendende feedback, så du bliver skarpere på, hvor dine styrker som kommunikatør ligger, og hvad der virker og ikke virker. Læs mere om ARTIKULATION her: [www.artikulation.dk](http://www.artikulation.dk)

#### **FAKTA:**

**FYN:** **Mandag d. 19. august kl. 16.00 – 20.00**  
Mulernes Legatskole  
Gillestedvej 11, 5240 Odense NØ

**JYLLAND:** **Torsdag d. 22. august kl. 16.00 – 20.00**  
Munkensdam Gymnasium  
Tøndervej 100, 6000 Kolding



[ARTIKULATION]

## SEMINAR E

### DEN MUNDTLIGE FORMIDLINGS KUNST

- Hvad skal der til for at blive en bedre formidler?
- Hvordan kan man være sig selv, afslappet og tilstede, når man står i en formidlingssituation?
- Hvordan kan man med enkle metoder gøre sit oplæg mere levende og spændende så man fanger sine tilhøreres opmærksomhed?

Vi fortsætter efterårets program med Seminar E, som er en praktisk master class i hvordan man bliver en bedre formidler. Dramatiker og undervisningsassistent Hanna Liv Møller, SDU, forestår master classen.

#### Bliv en bedre formidler!

Man kan selvfølgelig ikke lære at blive professionel formidler på én dag, men i denne master class vil du komme til at arbejde med værktøjer ift. ovenstående og Hanna Liv Møller vil introducere tips og tricks, der kan inspirere og medvirke til større afslappethed og gennemslagskraft i den mundtlige formidling. Målet med workshoppen er, at give dig en kropslig forståelse og dermed mulighed for selv at arbejde videre med værktøjerne i formidlingsarbejdet.

Master classen er praktisk orienteret, og der tages udgangspunkt i 4-6 oplæg fra salen, hvor Hanna Liv Møller, efter vi har set korte oplæg, giver feedback på bl.a. kropssprog, tempo og nervøsitet. Derefter arbejder Hanna Liv Møller med oplægsholderen foran salen. Dette følges op af gruppeøvelser, hvor du selv får lov til at prøve de demonstrerede formidlingsværktøjer. Inden selve dagen får du mulighed for at melde dig frivilligt til master class-delen. Alt det kræver er, at du stiller med et 3 min.-oplæg og er villig til at arbejde med det foran dine medelever. Det er din chance for at blive en bedre formidler og evt. kurere nerverne. Så kom frisk!

#### FAKTA:

FYN & JYLLAND:

**Lørdag d. 28. september kl. 10.00 – 17.00**

**SDU, U45**

**Campusvej 55, 5230 Odense M**

**Find vej på SDU: <http://vejviser.sdu.dk/opslag?lid=2169>**



## SEMINAR F

### FORMIDLINGSBESØG 1: Siemens Wind Power

Seminar F består af 6 forskellige virksomhedsbesøg. Du deltager i ét af de 6 formidlingsbesøg. Du vælger frit, men bemærk, at der er pladsbegrænsning på alle formidlingsbesøgene og at pladserne fordeles efter først-til-mølle-princippet.

**BEMÆRK: DER KAN KUN VÆLGES ÉT FORMIDLINGSBESØG!**

- Besøg en af Danmarks højteknologiske virksomheder
- Hør om hvordan man arbejder med højteknologi og grøn energi og kommunikere om dette

#### Højteknologi, Grøn Energi & Kommunikation

Siemens er en tysk industrikoncern, der producerer alt fra kaffemaskiner til atomkraftværker. Siemens Danmark blev etableret i 1893 og beskæftiger i dag ca. 4.500 medarbejdere i Danmark. I takt med den stigende opmærksomhed på miljøet, drivhuseffekten m.m. er behovet for højteknologiske, grønne løsninger steget. Og her spiller Siemens Wind Power en stor rolle, da Siemens Wind Power beskæftiger sig med udvikling, salg, produktion og servicering af vindmøller og vindmølleparker.

Oplev en virksomhed, som har fingeren på pulsen i miljødebatten og hør om hvordan de arbejder med højteknologiske løsninger og kommunikere om grøn energi.

#### FAKTA:

FYN & JYLLAND:

**Mandag d. 28. oktober kl.: To be announced**

**Siemens Wind Power**

**Borupvej 16, 7330 Brande**

**BEMÆRK: VI MØDES UDE FORAN RECEPTIONEN KL.: To be announced**

**PLADSER: 30**



**SIEMENS**



## SEMINAR F

### FORMIDLINGSBESØG 2: DANFOSS

Seminar F består af 6 forskellige virksomhedsbesøg. Du deltager i ét af de 6 formidlingsbesøg. Du vælger frit, men bemærk, at der er pladsbegrænsning på alle formidlingsbesøgene og at pladserne fordeles efter først-til-mølle-princippet.

**BEMÆRK:** DER KAN KUN VÆLGES ÉT FORMIDLINGSBESØG!

- Besøg en af Danmarks store koncernvirksomheder
- Hør hvilken rolle kommunikation spiller i Danfoss eg. i form af branding

#### Kommunikation & Branding i Danfoss

Danfoss er en dansk industrivirksomhed, som blev stiftet som Dansk Køleautomatik- og Apparatfabrik i 1933 af ingeniør Mads Clausen, I dag er Danfoss en globalt førende virksomhed med fokus på energibesparende løsninger, som nedbringer energiforbrug og omkostninger. Virksomhedens brede vifte af produkter bruges indenfor flere forskellige områder, bl.a. nedkøling i fødevarerindustrien, air conditioning og varme anlæg, styresystem i elektriske motorer m.fl. Med hovedkontor i Nordborg, beskæftiger Danfoss ca. 23.000 mennesker og har salgsafdelinger i 47 lande på verdensplan.

Kommunikation spiller derfor en vital rolle i en virksomhed som Danfoss. På besøget hører du om Danfoss' arbejde generelt samt får indblik i hvilken rolle kommunikation spiller i Danfoss, eg. i form af branding. Besøget rundes af med en tur gennem produktionen og Mads Clausens gamle kontor. Læs mere om Danfoss her: [www.danfoss.com](http://www.danfoss.com)

#### FAKTA:

**FYN & JYLLAND:**

**Torsdag d. 31. oktober kl. 13.00 – 16.00**

**Danfoss**

**Nordborgvej 81, 6430 Nordborg**

**BEMÆRK: VI MØDES FORAN RECEPTIONEN KL. 12.45**

**PLADSER: 40**

*Danfoss*



## SEMINAR F

### FORMIDLINGSBESØG 3: LEGO

Seminar F består af 6 forskellige virksomhedsbesøg. Du deltager i ét af de 6 formidlingsbesøg. Du vælger frit, men bemærk, at der er pladsbegrænsning på alle formidlingsbesøgene og at pladserne fordeles efter først-til-mølle-princippet.

**BEMÆRK:** DER KAN KUN VÆLGES ÉT FORMIDLINGSBESØG!

- Besøg den verdenskendte legetøjskoncern
- Hør hvordan LEGO Koncernen arbejder med intern og ekstern kommunikation

#### Intern og Ekstern Kommunikation i LEGO

LEGO Koncernen er et privatejet selskab med hovedkontor i Billund. Selskabet ejes stadig af familien Kirk Kristiansen, som grundlagde det i 1932. LEGO Koncernen beskæftiger sig med udviklingen af børns kreativitet gennem leg og læring. Med udgangspunkt i den verdensberømte LEGO-klods forsyner virksomheden i dag børn i mere end 130 lande med legetøj, oplevelser og undervisningsmateriale. LEGO Koncernen har omkring 13.000 medarbejdere og er verdens tredjestørste producent af legematerialer.

Vores hovedkontor er i Billund, Danmark, men vi har afdelinger over hele verden og der sælges LEGO produkter i mere end 130 lande. Intern og ekstern kommunikation spiller derfor en stor rolle i LEGO Koncernen. På besøget hører du om LEGO koncernens arbejde generelt samt får indblik i hvilken rolle intern og ekstern kommunikation spiller i LEGO Koncernen. Besøget slutes af med en rundtur i produktionen. Læs mere om LEGO her: [www.lego.com](http://www.lego.com)

#### FAKTA:

##### FYN & JYLLAND:

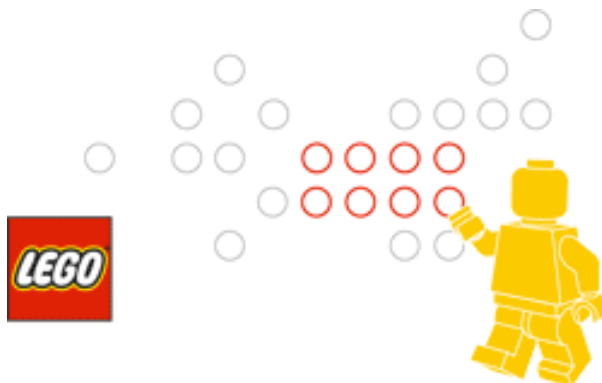
**Torsdag d. 31. oktober kl. 13.00 – 17.00**

**LEGO**

**Aastvej 1, 7190 Billund**

**BEMÆRK: VI MØDES FORAN HOVEDINDGANGEN KL. 12.45**

**PLADSER: 35**



## SEMINAR F

### FORMIDLINGSBESØG 4: FYNBUS

Seminar F består af 6 forskellige virksomhedsbesøg. Du deltager i ét af de 6 formidlingsbesøg. Du vælger frit, men bemærk, at der er pladsbegrænsning på alle formidlingsbesøgene og at pladserne fordeles efter først-til-mølle-princippet.

**BEMÆRK:** DER KAN KUN VÆLGES ÉT FORMIDLINGSBESØG!

- Besøg det regionale trafikselskab Fynbus
- Hør hvordan man kommunikerer bedst til sine kunder via sociale medier

#### Kommunikation og Sociale Medier i Fynbus

Trafikselskabet FynBus har ansvaret for at planlægge og koordinere den kollektive busstrafik på Fyn, hvilket lyder en anelse tørt. Men i FynBus' kommunikationsafdeling, der har til opgave at "sælge" bussen – ikke kun til kunder, men også til virksomheder, eksterne leverandører og det politiske bagland, er dagene meget forskellige. Opgaverne er mangeartede og spænder sig fra dialog med chaufførerne over intern kommunikation til markedsføring og sociale medier.

Udgangspunktet for besøget hos FynBus er nogle af udfordringer, som man mødte da man valgte at gå på Facebook. I løbet af besøget får du indblik i hvordan man bedst kommunikerer via sociale medier. Hvordan arbejder man med Facebook, når kunderne opfatter FynBus som gammeldags og bureaukratisk? Hvordan tackler man personklager på en offentlig facebook-side? Hvordan håndterer man de unges sprogbrug, når gennemsnitsalderen i FynBus er 48 år? Hvorfor skal FynBus overhovedet være på Facebook? Læs mere om Fynbus her: [www.fynbus.dk](http://www.fynbus.dk)

#### FAKTA:

##### FYN & JYLLAND:

**Torsdag d. 7. november kl. 16.00 – 18.00**

**Fynbus**

**Tolderlundsvej 9, 5000 Odense C**

**BEMÆRK: VI MØDES FORAN HOVEDINDGANGEN KL. 15.45**

**PLADSER: 40**



## SEMINAR F

### FORMIDLINGSBESØG 5: ALBANI

Seminar F består af 6 forskellige virksomhedsbesøg. Du deltager i ét af de 6 formidlingsbesøg. Du vælger frit, men bemærk, at der er pladsbegrænsning på alle formidlingsbesøgene og at pladserne fordeles efter først-til-mølle-princippet.

**BEMÆRK:** DER KAN KUN VÆLGES ÉT FORMIDLINGSBESØG!

- Besøg bryggeriet Albani – Humlen ved Fyn
- Hør hvilken rolle marketing spiller for Albani

#### Marketing i Albani

H.C. Andersen, Odenses internationalt kendte bysbarn, var glad for Albani. I et brev fra et af hans mange ophold i sin fødeby skrev han om bryggeriets produkt: "Jeg kan ikke rose denne øl højt nok. Den er forfriskende, delikat og stærk. Prøv den!" Det var der mange, der gjorde, og det gør man stadig. Fra at være et lokalt Odense-foretagende er Albani Bryggerierne for længst blevet hele Fyns øl. Albani blev grundlagt af cand.pharm. Theodor Schiøtz i 1859, og var en af byens første industrivirksomheder. Allerede i 1874 blev en større udvidelse foretaget. I 1891 kom den første flaskeøl og dermed behovet for mekaniserede aftapningsanlæg. Det førte til en kraftig udvidelse op imod år 1900. I dag finder man venner af Albani i alle egne af Danmark, hvor man kan få det fynske bryg.

Reklame og kommunikation har spillet en rolle i denne udbredelse af den fynske humle. Besøget hos Albani starter med en generel introduktion til virksomheden og en rundvisning på bryggeriet. Der slutes af med smagsprøver og et oplæg om Albanis marketing. Læs mere om Albani her: [www.albani.dk](http://www.albani.dk)

#### FAKTA:

#### FYN & JYLLAND:

**Tirsdag d. 12. november kl. 14.00 – 16.00**

**Albani**

**Tværgade 2, 5000 Odense C**

**BEMÆRK: VI MØDES VED GIRAFSØJLERNE I TVÆRGADE KL. 13.45**

**PLADSER: 30**



## SEMINAR F

### FORMIDLINGSBESØG 6: TV2

Seminar F består af 6 forskellige virksomhedsbesøg. Du deltager i ét af de 6 formidlingsbesøg. Du vælger frit, men bemærk, at der er pladsbegrænsning på alle formidlingsbesøgene og at pladserne fordeles efter først-til-mølle-princippet.

**BEMÆRK:** DER KAN KUN VÆLGES ÉT FORMIDLINGSBESØG!

- Besøg et af Danmarks dagsordensættende medier
- Få indblik i en spændende virksomhed, som lever af at arbejde med formidling

#### Formidling i Medieverdenen

TV2 Danmark er en af landets største medievirksomheder. TV2 gik i luften for første gang d. 1. oktober 1988 og har siden leveret nyheder, sport, underholdning og meget mere til danskerne. En af hjørnestenen i TV2 er den gode formidling.

Besøget på TV2 begynder i biografen, hvor du hører om husets historie, organisation, public service-forpligtelse, finansiering, programplanlægning, seertal, reklamer m.v. TV2 Kommunikation kommer desuden og fortæller om deres arbejde. Derefter går turen til det store aktualitetsstudie, hvorfra TV 2 blandt andet sender større sportsudsendelser og "Station 2". Du kommer til at se det nye nyhedsstudie og får et indblik i, hvordan TV 2 formidler TV-programmer til danskerne døgnet rundt. Læs mere om TV2 her: [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk)

#### FAKTA:

**FYN & JYLLAND:**

**Torsdag d. 14. november kl. 16.00 – 18.00**

**TV2 Danmark**

**Ruggårdsvej 25, 5000 Odense C**

**BEMÆRK: VI MØDES FORAN HOVEDINDGANGEN KL. 15.45**

**PLADSER: 50**



## SEMINAR G

### Bliv Aktiv Debattør

- Hvordan er man en aktiv medborger?
- Hvordan blander man sig bedst i den offentlige debat?
- Hands on arbejde med debatindlæg

Efteråret rundes af med Seminar G, som er en spændende og udfordrende workshop om den offentlige debat og aktivt medborgerskab. Workshoppen forestås af ungdommens tænketank YouGlobe.

#### Et crash course i at blive aktiv debatør

Den overordnede ramme for workshoppen er demokrati og aktivt medborgerskab, med fokus på den offentlige debat som et væsentligt element i et solidt demokrati. Workshoppen indledes med en indføring i begreberne aktivt medborgerskab og offentlig debat. Mulighederne for at deltage i den offentlige debat gennemgås og debatteres.

Herefter får du via gruppearbejde et crash course i at deltage i den offentlige debat og blive en aktiv medborger. Der arbejdes med et oplæg til et emne, som du og din gruppe kunne forestille jer at bidrage til samfundsdebatten med, og overvejelser som målgrupper, medier m.v. tages med i overvejelserne. Læs mere om YouGlobe her: [www.youglobe.dk](http://www.youglobe.dk)

#### FAKTA:

**FYN:**           **Onsdag d. 20. november kl. 16.00 – 20.00**  
Nyborg Gymnasium  
Skolebakken 13, 5800 Nyborg

**JYLLAND:**      **Onsdag d. 27. november kl. 16.00 – 20.00**  
IBC Aabenraa  
Dronning Margrethes Vej 6, 6200 Aabenraa



# SEMESTERAFSLUTNING

## Strategisk Networking

- Inspirerende og motiverende foredrag om networking
- Socialt samvær og julehygge med alle Akademiets elever

Semesterafslutningen er et julearrangement, som åbner med et spændende og udfordrende foredrag om networking ved konsulent, bestyrelsesmedlem og international foredragsholder Soulaima Gourani. Efter foredraget vil det være julehygge med æbleskiver, spil og socialt samvær. Deltagelse er **frivillig**, men vi håber du kommer og er med til at sige tak for i år!

### Strategisk Networking - Nu!!

**At netværke strategisk betyder målrettet at skabe gensidig forretningsværdi.**

Du tilhører en generation af få i antal - generation Y. Der vil blive brug for hver eneste af jer. Det i sig selv burde være nok til, at du tager din egen talentudvikling og strategiske position på arbejdsmarkedet alvorligt. Soulaima Gouranis foredrag lærer dig at kortlægge dit eget professionelle netværk, og giver dig et indblik i det arbejdsmarked du selv er på vej til at træde ind på.

I dag er den vigtigste ressource det enkelte menneskes viden og kompetencer, der samtidig udgør den vigtigste handelsvare og økonomi. Eftersom viden bedst udveksles mellem mennesker, der har tillid til hinanden, bliver netværkskompetencer centrale i forhold til at "handle" med viden. Netværk er en måde, hvorpå virksomheden får kortere vej til information, inspiration og indflydelse. Det er mellem mennesker, at de sande værdier skabes. Du får konkrete hjælpemidler og redskaber til at pleje og udvide interne og eksterne netværk og relationer, så det matcher dit individuelle behov og målsætning.

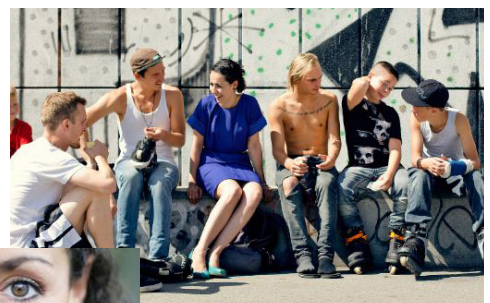
Yderligere tilhører du en generation, hvor synet på arbejds- og fritidsliv er markant anderledes end hos tidligere generationer. For virksomhederne betyder det, at de på én og samme tid må være omstillingsparate i deres strategier, processer og ledelse. Nogle virksomheder formår ikke at fastholde de unge i organisationen, og man skal som ny på arbejdsmarkedet være parat til at bevæge sig rundt i en verden af vidt forskellige organisationer, skuffelser og succeser. Det kan være udfordrende at være "den nye" generation på arbejdsmarkedet. Foredraget sætter således fokus på forholdet mellem din generation og kravene til virksomhederne, samt networking i forhold til de forskellige generationer på arbejdsmarkedet.

### FAKTA:

**FYN & JYLLAND:**

**Torsdag d. 5. december kl. 17.00**  
**Kolding Gymnasium**  
**Skovvangen 10, 6000 Kolding**

**PLADSER: Alle**





## FRIVILLIGE AKTIVITETER

### Besøg Biologisk Institut, SDU

- Få et indblik i hvad SDU Biologi bl.a. beskæftiger sig med
- Spændende workshop om sammenhængen mellem tungmetaller i mad og mennesker

### Tungmetaller i Fisk

Fisk er en sund spise, der indeholder de livsvigtige langkædede omega-3 fedtsyrer, som de fleste danskere godt kunne bruge flere af. Imidlertid kan føde fra havet indeholde miljøgifte, og ofte frarådes især gravide kvinder og børn at undgå store mængder rovfisk som bl.a. tun, laks, aborre, og torsk, da de store fisk gennem deres forholdsvis lange liv kan ophobe store koncentrationer af dioxiner, pesticider, PCB 'er og kviksølv—verdens giftigste tungmetal.

På biologisk institut på SDU undersøger vi om der er en sammenhæng mellem det daglige indtag af fisk og skaldyr og indholdet af kviksølv i håret. Besøget starter med en forelæsning om tungmetaller og fisk og fortsætter med en undersøgelse af sammenhængen af hvor meget fisk du spiser til hverdag og hvor meget kviksølv du har i håret. Vi ser også på kviksølvindholdet i forskellige fisk.

Vel mødt!

#### FAKTA:

FYN & JYLLAND:

**Onsdag d. 21. august kl. 16.00 – 20.00, inkl. spisepause**  
SDU, Lokale: to be announced  
Campusvej 55, 5230 Odense M

PLADSER: 25



  
SYDDANSK  
UNIVERSITET



## OFF13 – Expect the Unexpected

- Besøg på Odense Internationale Film Festival – Danmarks største kortfilmfestival
- Oplev et spændende foredrag om kønsroller i det moderne samfund som dikteret af moderne tv-serier

### Sjove Kvinder & Sårede Mænd

Hvad ville der ske, hvis Carrie Bradshaw gik på date med Tony Soprano? Selv om klummeskribenten næppe har meget til fælles med gangsteren, er Sex and the City og The Sopranos' banebrydende karakterer blevet skabeloner for kønnene i tidens trendsættende tv-serier. Kvinden gør kur til verden med humor og selvironi. Manden kæmper med såret maskulinitet for at bevare sin magt. Kedeligt er det i hvert fald ikke, når de mødes. Et foredrag af Iben Albinus Sabroe om mande- og kvinde billeder i det seneste årtis toneangivende tv-serier fra Sex and the City til Girls og fra The Sopranos til House of Cards.

**Iben Albinus Sabroe** er filmjournalist og anmelder ved Information og Alt for damerne. Med en baggrund som kulturanalytiker fra Aarhus Universitet har hun skrevet kritikerroste bøger om Sex and the Citys indflydelse på danske kvinder og Mad Men som aktuelt tidsdokument.

**Odense Internationale Film Festival** er Danmarks hyggeligste, modigste og mest opfindsomme kortfilmsfestival – derfor tilbyder OFF13 et varieret og eksperimenterende filmprogram krydret med tankevækkende oplevelser, debatter, workshops, koncerter og meget mere. OFF er kendt for sit bevægende, inspirerende og udfordrende konkurrenceprogram, sin fantastiske atmosfære og for alle de mange events, oplevelser og workshops. Festivalens hjerte er som altid ekstraordinære film fra hele verden. Resultatet er et skarpt og bredt favnende kortfilmsprogram, som når rundt om animation, fiktion og dokumentar, og som giver plads til populærkultur og til undergrund, til det underlige og til det smukke, til det tragiske og til det dramatiske og til de store følelser og til hverdagens små mirakler. Læs mere om OFF13 her: [www.filmfestival.dk](http://www.filmfestival.dk)

### FAKTA:

#### FYN & JYLLAND:

**Tirsdag d. 27. august kl. 11.00 – 13.00**

**Cafe Biografen Sal 1, Mødested: udenfor Cafe Biografen**

**Brandts Passage 39-41, 5000 Odense C**

**BEMÆRK:** Efter foredraget er det muligt selv at udforske OFF nærmere  
– alle aktiviteter er gratis

**PLADSER: 15**



## Ungdomskonference – Fremtidens Danske Vækstkultur

- Inddragende ungdomskonference om Danmark og den fremtidige væstkultur i uddannelsessektoren, i ungdomskulturen og i dansk erhvervsliv
- Vær med til at give dit konkrete bud på udviklingen af en styrket væstkultur

### Young Voices for a Better Growth Culture

#### En ungdomskonference med fokus på fremtidens danske væstkultur

Mange af de medarbejdere og ledere, som om blot få år indtager nøglepositioner i arbejdet med at sikre vækst og udvikling i Danmark, er lige nu i gang med ungdomsuddannelse. Du er en af disse kommende medarbejdere og ledere. Men hvad tænker du, når det etablerede Danmark taler om vækst og væstkultur?

På konferencen vil du blive præsenteret for tre fælles oplæg, som fra forskellige vinkler adresserer begrebet væstkultur. Efterfølgende deltager du i fem på hinanden følgende tematiske workshops, som på forskellig vis klæder dig på til eftermiddagens målrettede arbejde med at formulere et ungdomscharter under titlen: Young Voices for a Better Growth Culture.

De 5 workshop-emner er:

1. Idégenerering
2. Vækst i uddannelsessystemet
3. Samarbejde med erhvervslivet
4. Elevmotivation
5. Præsentation

Grupperne præsenterer afslutningsvist deres bud på et ungdomscharter for et dommerpanel. Vindergruppen indkvarteres i Svendborg og arbejder sammen med en proceskonsulent aftenen igennem videre med udvikling af deres præsentation og ungdomscharter, som fremlægges dagen efter ved *Erhvervs konferencen 2013*, der sætter fokus på væstkultur i erhvervslivet. Læs mere om ungdomskonferencen her: [www.ungekonferencen.dk](http://www.ungekonferencen.dk)

#### FAKTA:

**FYN & JYLLAND:**                    **Torsdag d. 29. august kl. 08.30 – 22.00,**  
**Svendborg Erhvervsskole**  
**Skovsbovej 43, 5700 Svendborg**

PLADSER: 50

**Vækstkultur**  
**Ungekonferencen 2013**

## Besøg Teknisk Institut, SDU

- Få et indblik i hvad SDU Teknik og ingeniøruddannelserne bl.a. beskæftiger sig med
- Spændende workshop om flaskeraketters fysik, matematik og teknik

### Flaskeraketternes Ilddåb

Kom til flaskeraketternes ilddåb på SDU. Civilingeniørstuderende i Fysik og Teknologi, Christian Buhl, har arbejdet med både mekanikken og matematikken bag flaskeraketterne og vil inddrage dig i tilblivelsen af raketterne - og selvfølgelig fyre dem af sammen med dig. Udover matematik og mekanik vil Christian inddrage dig i fysikken bag raketterne, som fx impulsbesvarelse, ballistiske parabler, tryk, luftmodstand og forholdet mellem hastighed, acceleration og position. Matematikken dækker bl.a. integration og differentiering, samt vektorer i planet.

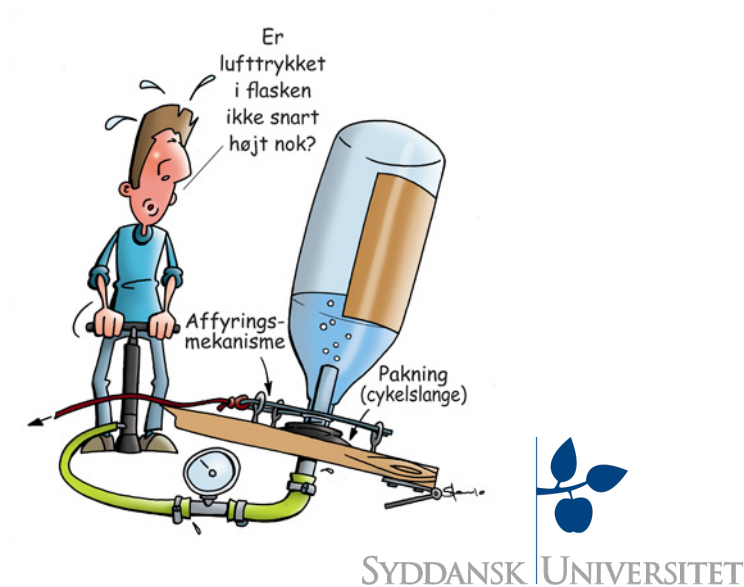
Fælles for workshoppen er, at du kommer til at arbejde med den kendte matematik og fysik i praksis. Du vil opleve, hvordan ingeniørstuderende arbejder med teorien i praksis og kan "lege" med teorierne ved bl.a. at opfinde og afprøve en flaskeraket.

### FAKTA:

FYN & JYLLAND:

**Torsdag d. 5. september kl. 16.00 – 18.00**  
**SDU, Mødested: Hovedindgangen**  
**Niels Bohrs Allé 1, 5230 Odense M**

**PLADSER: 25**



## Besøg Biomedicinsk Laboratorium, SDU

- Få et indblik i hvad Biomedicinsk Laboratorium arbejder med
- Hør om de etiske aspekter i brug af dyr til videnskabelige formål og oplev forskningsfaciliteterne

### Dyr & Videnskab

Biomedicinsk Laboratorium er den centrale forsøgsdyrsfacilitet på Syddansk Universitet og Odense Universitets Hospital, hvor forsøgsdyr som mus og rotter opstaldes og passes. Besøget på Biomedicinsk Laboratorium er din mulighed for at opleve hvordan dyrene opstaldes og høre om under hvilke forhold dyr må anvendes til forsøg.

Besøget starter med en forelæsning om anvendelsen af dyr til videnskabelige formål. I forelæsningen belyses hvorfor vi bruger dyr, og til hvilke formål, samt de samfundsmæssige aspekter, inklusiv etik omkring brugen af dyr bredt i samfundet. Efter forelæsningen kommer du på rundvisning, hvor vi kigger i dyrestalden og forskningslokaler. Besøget sluttes af på operationsstuen, hvor du selv kan prøve en kikkeroperation på en simulator.

### FAKTA:

FYN & JYLLAND:

**Tirsdag d. 17. september kl. 15.00 – 18.00**  
**SDU på OUH, Mødested: to be announced**  
**J. B. Winsløvs Vej 17, 5000 Odense C**

**PLADSER: 20**



  
SYDDANSK UNIVERSITET

## Trapholt – Kunst & Design

- Besøg Trapholt og bliv klog på kunst og design
- Hør om museernes rolle i samfundet og oplev hvad det vil sige at stable en kunst- og designudstilling på benene

### Trapholt – Hvis Du Vil Vide Noget om Kunst & Design

Kunstmuseet Trapholt har viden og oplevelser med moderne kunst og design som omdrejningspunkt. Ligesom på universiteterne forskes der i vores nationale kunst og kulturarv – og forskningen formidles gennem udstillinger, foredrag og oplevelser.

I magasinerne i museets kælder gemmer sig store kunstschatte, som almindelige gæster normalt ikke har adgang til. Denne aften inviteres du ind i Aladdins hule og ned i selve magasinerne, hvor museumsdirektør Karen Grøn vil fortælle om museernes rolle i samfundet og du får mulighed for afprøve nogle af metoderne bag det at lave en udstilling. Læs mere om Trapholt her: [www.trapholt.dk](http://www.trapholt.dk)

#### FAKTA:

#### FYN & JYLLAND:

**Onsdag d. 23. oktober kl. 16.30 – 19.30, inkl. spisepause**  
**Trapholt, Mødested: Billetsalget**  
**Æblehaven 23, 6000 Kolding**

**PLADSER: 35**



# TRAPHOLT

## Besøg OUH

- Besøg Odense Universitetshospital og hør om arbejdet i sundhedssektoren
- Fire afdelinger åbner dørene og giver et indblik i deres arbejde og forskning

### Odense Universitetshospital

Vi besøger Odense Universitetshospital, hvor du får mulighed for at se to af fire afdelinger og møde personalet og forskere. De fire afdelinger, som du har mulighed for at opleve er:

**Afdelingen for Strålebehandling** – her ser du udstyret, som bruges til moderne stråleterapi af cancer, hører om avanceret billedbehandling og dosimetri og møder læger samt strålefysikere.

**Nuklearmedicinsk Afdeling** – her oplever du isotoplaboratoriet og cyclotronen, hvor afdelingen fremstiller de kortlivede isotoper, samt hører om PET-skanning og PET-CT-skanning. Du får mulighed for at møde afdelingens læger og radiokemikere.

**Klinisk Immunologisk Afdeling** – kendes af de fleste som "blodbanken". Afdelingen fremstiller en række præparater fra donorblodet og forsker indenfor immunsygdomme. Du møder nogle af afdelingens læger og ser det avancerede udstyr.

**Klinik for Molekylær Endokrinologisk Behandling** – i daglig tale "stamcellelaboratoriet". Her oplever du et moderne forskningslaboratorium og møder nogle af de Ph.d.-studerende.

Besøget slutter i plenum med lidt at spise og mulighed for at stille supplerende spørgsmål til afdelingerne.

### FAKTA:

#### FYN & JYLLAND:

**Mandag d. 18. november kl. 15.00 – 18.00**

**OUH, Mødested: to be announced**

**J. B. Winsløvs Vej 19, 5000 Odense C**

**PLADSER: 40**





## Besøg ingeniøruddannelsen Innovation & Business, SDU

- Besøg Alsion og oplev ingeniøruddannelsen Innovation & Business
- Spændende workshop om Cradle-to-cradle princippet og hvordan, man arbejder med det på Innovation and Business

### Innovation, Technology & Business

Kom på besøg på SDU Alsion og ingeniøruddannelsen Innovation and Business. Hør om uddannelsen og oplev på egen krop en komprimeret smagsprøve på nogle af alle de spændende fag, som man kommer igennem på uddannelsen.

Cradle-to-cradle er en forretnings-filosofi baseret på, at produkter skal være bæredygtige, men at virksomheder samtidig skal kunne tjene penge på at gøre deres produkter bæredygtige. Det arbejder studerende på Innovation and Business med, og i denne workshop vil de introducere dig til cradle-to-cradle filosofien samt de værktøjer, den indeholder. Baseret på et eksempel fra den virkelige verden, skal du bruge disse metoder til selv at bevise, at produkter og forretninger kan re-designes baseret på bæredygtige principper med øget profit som resultat.

#### FAKTA:

#### FYN & JYLLAND:

**Tirsdag d. 26. november kl. 15.00 – 19.00, inkl. spisepause**  
**Alsion, Mødested: to be announced**  
**Alsion 2, 6400 Sønderborg**

**PLADSER: 65**



  
SYDDANSK UNIVERSITET