

PROGRAM EFTERÅR 2017

ÅRGANG 2015
4. SEMESTER

AKADEMIET FOR
REGION SYD TALENTFULDE
UNGE

SLUT STÆRKT MED 4. OG SIDSTE SEMESTER!

Så er tiden kommet for dit sidste semester på Akademiet, som for de obligatoriske seminarers vedkommende løber af stablen under titlen: **Akademisk Arbejde**. Du vil blive præsenteret for en række seminarer, som har fokus på det brede emne arbejdsprocesser i den akademiske verden.

Vi starter derfor semesteret med Seminar L **Studielivsmentor**, som er din mulighed for at blive klogere på dig selv og studielivet igennem sparing med en studerende, som deler ud af sine erfaringer. Dette følges op af seminar M **Skriv som en Akademiker**, hvor du får tips og tricks til, hvordan du strukturerer akademiske opgaver og processer. Efteråret fortsætter med Seminar N **Virksomhedsbesøg**. Her hører du om en udvalgt branche og en specifik virksomheds faglighed og organisation samt får et indblik i hvordan specifik viden omsættes til praksis og hvordan uddannelsesvalg udmønter sig i forskellige karriere. Seminar N byder således på så forskellige besøg som **Bestseller, Sydbank, Orifarm, LEGO, Danfoss, Nørgaard Mikkelsen og Ordbogen.com**. Du deltager i ét virksomhedsbesøgene, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder. Efterårssemesteret og dit Akademi-forløb rundes af med Seminar O **Akademisk Arbejde i Praksis**, som er en workshopdag om forskellige typer akademisk arbejde fra universitetsverdenen.

Endnu en gang har vi ved siden af det obligatoriske program et stærkt katalog af valgfrie aktiviteter klar til dig. Disse valgfrie aktiviteter er et tagselvbord af spændende og fagspecifikke arrangementer. Efteråret byder på alt lige fra workshops ved **SDU** indenfor bl.a. **netværks- & relationsledelse, psykologi, fysik, vindenergi, tysk politik, lingvistik** mm., besøg på **OUH, Biomedicinsk Laboratorium, Gram Lergrav og Danish Aerospace** til spændende arrangementer ved **Folkeuniversitetet, UNF, Odense Teater, Brandts, Odense Internationale Film Festival, Ungdomsfolkemødet** og meget mere. De valgfrie aktiviteter er åbne for alle Akademiet Syds deltagere, og der er begrænset antal pladser pr. aktivitet. Akademiet kan kun på det stærkeste anbefale dig at benytte dig af disse unikke muligheder for at blive klogere på forskellige fagområder. Bemærk, at tilmelding til de valgfrie aktiviteter forpligter, da du potentielt tager en plads fra en anden.

Efteråret rundes af med en stor semesterafslutning for alle Akademiet Syds deltagere med foredrag og masser af socialt samvær og julehygge.

Vi anbefaler, at du kigger programmet godt igennem og med det samme noterer datoerne for de obligatoriske seminarer i din kalender samt overvejer, hvilke valgfrie aktiviteter, du vil deltage i. Der er mange spændende ting på programmet og sparsomt med tid. Så tænk dig godt om og vær opmærksom på eventuelle datosammenfald mellem aktiviteterne!

Vel mødt!

GOOD TO KNOW

Obligatoriske Seminarer og Valgfrie Aktiviteter

Deltagelse i obligatoriske seminarer er påkrævet, med mindre man har en gyldig fraværsårsag (sygdom, studietur, anden talentaktivitet el.lign.). Udeblivelse fra flere obligatoriske seminarer vil resultere i, at du bliver kontaktet af din talentkoordinator / Akademiet ang. dit engagement. For at få diplom skal du altså have et aktivt fremmøde.

Valgfrie aktiviteter er lige netop dét – valgfri ☺ Men vi opfordrer dig klart til at udvide din horisont ved at deltage i et enkelt eller flere af de valgfrie aktiviteter! Bemærk, at der er begrænset antal pladser på de valgfrie aktiviteter og pladserne tildeles efter først-til-mølle-princippet. Så husk, at du optager pladsen for en anden, så vær sikker på, at det er noget du kan (både tids- og transportmæssigt) og har overskud til at deltage i. En tilmelding til en valgfri aktivitet forpligter altså.

Tilmelding

Du skal via hjemmesiden aktivt tilmelde dig de obligatoriske seminarer samt de valgfrie aktiviteter, som du ønsker at deltage i.

Tilmelding til de obligatoriske aktiviteter åbner mandag d. 26. juni 2017. Tilmeldingen er åben indtil en uge før de forskellige seminarer løber af stablen. Men da seminarerne er obligatoriske, så gå ind og tilmeld dig med det samme og få skrevet datoen i din kalender!

Tilmeldingen til de valgfrie aktiviteter åbner af flere runder – en måned af gangen. Tilmeldingen til de valgfrie aktiviteter i august/september åbner fredag d. 28. juli 2017. Derefter åbner tilmeldingen til de næste måneders aktiviteter d. 1. eller først komne arbejdsdag herefter i måneden før. Dvs. tilmeldingen til aktiviteter i oktober åbner 1. september og tilmeldingen til aktiviteter i november åbner 2. oktober. Tilmelding til valgfrie aktiviteter er åben indtil 3 hverdage før de forskellige aktiviteter løber af stablen. Du kan altid tjekke den seneste til-/afmeldingsfrist i bunden af aktiviteten.

Venteliste

Hvis du tilmelder dig et seminar eller en aktivitet, hvor alle pladserne er besat, ryger du på venteliste. Skulle du være heldig at få en plads, informeres du pr. mail. Har du tilmeldt dig et seminar i en aktivitetsgruppe og står på venteliste til et andet seminar i samme gruppe, vil du – såfremt du får en plads – automatisk blive frameldt dit andet valg. Så hold øje med din e-mail.

Sygdom og Afbud

Husk at melde fra på hjemmesiden hvis du bliver syg eller forhindret i at deltage i et obligatorisk seminar eller en valgfri aktivitet. Er det et obligatorisk seminar, som du desværre ikke deltager i, skal du desuden sende en mail til Akademiet med begrundelse for dit fravær. Hvis du melder sent afbud (efter deadline) på en valgfri aktivitet, skal du også give Akademiet besked pr. mail. Det er aldrig ok at udeblive – giv altid besked.

Ændringer

Der kan forekomme ændringer/aflysninger i programmet. Husk derfor altid at tjekke aktiviteten på hjemmesiden, da det er her ændringer i f.eks. tidspunkt eller mødested annonceres. Hold desuden øje med facebook-gruppen, hvor forskellig info kommer ud.

Forplejning

Akademiet sørger for mad og drikke til dig til alle obligatoriske seminarer. Du skal dog, med mindre andet oplyses, selv medbringe madpakke og drikke til de valgfrie aktiviteter, hvor der er indlagt spisepause.

OBLIGATORISKE SEMINARER

SEMINAR L

STUDIELIVSMENTOR

Efterårets første seminar er din mulighed for at blive klogere på dig selv og studielivet igennem sparring med en studerende, som deler ud af sine erfaringer. Igennem Akademiets studielivsmentorforløb får du indblik i hvilke evner og ressourcer, der er dine styrker generelt og som studerende, samt hvad det vil sige at være studerende fagligt såvel som socialt.

Studielivsmentor

v/ Akademiet Syd & Midt

Studielivsmentor-ordningen skydes i gang ved Seminar L, hvor du møder en række forskellige studerende fra SDU. Igennem forskellige oplæg og en række øvelser – såsom ability spotting, pitching og mentor-dating, bliver du klogere på dig selv fagligt og socialt samt studielivsmentor-ordningen.

Formålet med Seminar L er at sætte fokus på nogle af de styrker og evner, vi bruger på vores studie og i vores arbejde, og som er essentielle for vores arbejdsglæde og studieflyd. Samtidig skal du møde vores mentorkorps og høre om både det faglige og sociale studieliv ved SDU og generelt, og blive klogere på hvad du kan få ud af studielivsmentor-ordningen.

Mentor og mentee-relationen er et frivilligt gensidigt engagement, hvor den fælles faglige interesse driver værket. Mentee skal drage nytte af mentors erfaring, mentor får mulighed for at få et fornyet blik på sit eget studie. Både mentor og mentee forpligter sig på at deltage seriøst og interesseret.

Seminar L: Studielivsmentor er obligatorisk for alle, men da mentoring bygger på kemi og en gensidig forpligtelse, er den videre deltagelse i studielivsmentor-ordningen frivillig. Hvis du efter Seminar L ønsker at blive mentee og få tildelt en mentor, skal du til Seminar L aktivt tilmelde dig studielivsmentor-ordningen. Akademiet opfordrer på det kraftigste til at du gør dette!

FAKTA:

FYN & JYLLAND:

Onsdag d. 30. august kl. 16.00 - 20.00
To be announced



SEMINAR M

SKRIV SOM EN AKADEMIKER

Efterårets andet seminar sætter fokus på, hvad det vil sige at skrive akademiske opgaver. Undervejs i seminaret får du gode råd og brugbare værktøjer til at strukturere din proces når du skriver akademiske opgaver.

Proces & Produkt

v/Specialkonsulent Linda Greve

At skrive akademisk er mere end højt lix-tal og tusinder af referencer. For at arbejde akademisk skal du først og fremmest forholde dig nysgerrigt, åbent og metodisk til et problem i verden.

At skrive en god opgave er at have en god undersøgelsesproces og så kende genren godt nok til at formidle sit niveau af indsigt. Seminar M sætter fokus på processen og produktet og hvordan de to hænger uløseligt sammen. Gennem oplæg og øvelser smager du på hvordan eksplorativ proces kan passe på din opgaver – i særdeleshed din SRO.

På seminaret arbejdes der med fire temaer;

- Hvordan du kan tænke om og tilrettelægge en eksplorativ proces
- Hvordan du konfronterer din blinde plet og forbliver nysgerrig
- Hvordan du formulerer dig akademisk
- Hvordan du får en god skriveproces

Inden seminaret må du gerne have gjort dig overvejelser om hvilket emne, du skal arbejde med i din SRP og hvilken empiri, du vil bruge. Men afsæt i dette, arbejder vi på seminaret med at spidsformulere og tilrettelægge dette.

FAKTA:

JYLLAND: Mandag d. 2. oktober kl. 16.00-20.00
Haderslev Handelsskole
Krogh Kobbøl 2, 6100 Haderslev

FYN: Tirsdag d. 3. oktober kl. 16.00-20.00
To be announced



SEMINAR N

VIRKSOMHEDSBESØG 1: LEGO

Seminar N består af en række forskellige virksomhedsbesøg. På virksomhedsbesøget får du et dybdegående indblik i hvordan en branche og en specifik virksomhed, dens faglighed og organisationsstruktur fungerer. Du hører om, hvordan man omsætter teoretisk viden fra uddannelsesverdenen til praksis i erhvervslivet, når forskellige medarbejdere fortæller om, hvordan deres uddannelsesvalg har udmøntet sig til forskellige karriere og deres specifikke arbejdsopgaver og vidensområder.

Du deltager i ét virksomhedsbesøg, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder.

Leg og oplevelser ved LEGO

LEGO Koncernen er et privatejet selskab med hovedkontor i Billund. Selskabet ejes stadig af familien Kirk Kristiansen, som grundlagde det i 1932. LEGO Koncernen beskæftiger sig med udviklingen af børns kreativitet gennem leg og læring. Med udgangspunkt i den verdensberømte LEGO-klods forsyner virksomheden i dag børn i mere end 130 lande med legetøj, oplevelser og undervisningsmateriale. LEGO Koncernen har omkring 13.000 medarbejdere og er verdens tredjestørste producent af legematerialer. LEGO har hovedkontor i Billund, Danmark, men har også afdelinger over hele verden og der sælges LEGO produkter i mere end 130 lande.

På besøget hører du om LEGO koncernens arbejde generelt og besøget slutes af med en rundtur i produktionen.

FAKTA:

FYN & JYLLAND:

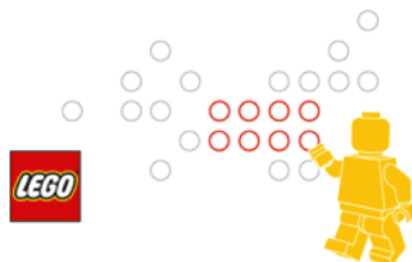
Mandag d. 9. oktober kl. 10.30 – 15.00

LEGO

Aastvej 1, 7190 Billund

Mødested: Receptionen

PLADSER: 35



SEMINAR N

VIRKSOMHEDSBESØG 2: ORDBOGEN.COM

Seminar N består af en række forskellige virksomhedsbesøg. På virksomhedsbesøget får du et dybdegående indblik i hvordan en branche og en specifik virksomhed, dens faglighed og organisationsstruktur fungerer. Du hører om, hvordan man omsætter teoretisk viden fra uddannelsesverdenen til praksis i erhvervslivet, når forskellige medarbejdere fortæller om, hvordan deres uddannelsesvalg har udmøntet sig til forskellige karriere og deres specifikke arbejdsopgaver og vidensområder.

Du deltager i ét virksomhedsbesøg, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder.

Ordbogen.com - entreprenørskab, innovation & disruption er mere end ord

Ordbogen.com er et IT-forlag. Grundlagt i 2001 er det på ganske få år lykkedes Ordbogen.com at blive Danmarks største udbyder af onlineordbøger. Det er en innovativ virksomhed, med en konstant fokus på nye behov og løsninger.

Ordbogen.com vil være det for menneskeheden inden for sprog, som Google er for menneskeheden inden for søgning på nettet. Ordbogen.com vil hjælpe deres brugere med alt fra ordbogsopslag til at lære nye sprog, forbedre deres nuværende sproglige færdigheder og forbedre kommunikationen på tværs af sproglige og kulturelle barrierer – uanset om brugerne sidder ved deres skrivebord i København, sidder i flyet til London, slentrer gennem Bangkok eller går i 1. klasse og skal til at lære engelsk.

På besøget hører du om hvordan Ordbogen.com arbejder med alt fra forretningsdrift og udvikling af nye og fremtidige it-løsninger til salg og marketing.

FAKTA:

FYN & JYLLAND:

Tirsdag d. 10. oktober kl. 13.00 – 16.00

Ordbogen.com

Billedskærervej 8, 5230 Odense M

Mødested: Hovedindgangen

PLADSER: 30



SEMINAR N

VIRKSOMHEDSBESØG 3: SYDBANK

Seminar N består af en række forskellige virksomhedsbesøg. På virksomhedsbesøget får du et dybdegående indblik i hvordan en branche og en specifik virksomhed, dens faglighed og organisationsstruktur fungerer. Du hører om, hvordan man omsætter teoretisk viden fra uddannelsesverdenen til praksis i erhvervslivet, når forskellige medarbejdere fortæller om, hvordan deres uddannelsesvalg har udmøntet sig til forskellige karriere og deres specifikke arbejdsopgaver og vidensområder.

Du deltager i ét virksomhedsbesøg, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder.

Sydbank – meget mere end penge

Sydbank blev etableret i 1970 ved en sammenslutning af 4 mindre, sønderjyske lokalbanker og har siden via fusioner og tilkøb bredt sig ud over det meste af Danmark. Hensigten med skabelsen af den sønderjyske regionalbank var at sikre, at en bank med rod i landsdelen havde tilstrækkelig finansiell styrke, kvalitet og kompetence til at kunne betjene de voksende enheder i erhvervslivet. Sydbank er i dag en af Danmarks største banker med en markedsandel i pengeinstitutsektoren på 6-11 pct. afhængigt af kundesegment, ca. 2.100 medarbejdere og 84 filialer (heraf 3 i Tyskland).

Men Sydbank er meget mere end penge. Sydbanks værdigrundlag understreger, at banken som servicevirksomhed først og fremmest sigter efter at tilfredsstille kundernes behov for finansielle ydelser. Kombinationen af dygtige medarbejdere og gode relationer skaber værdi for kunderne – og dermed også for banken. Derfor er netop disse ord - dygtighed, relationer og værdi - kernen i Sydbanks værdigrundlag, også kaldet "Den blå tråd".

Besøg Sydbank og hør om hvordan de rådgiver om og arbejder med banking, investeringer og meget mere.

FAKTA:

FYN & JYLLAND:

Onsdag d. 11. oktober kl. 12.30 – 16.00

Sydbank

Peberlyk 4, 6200 Aabenraa

Mødested: Receptionen

PLADSER: 45

Sydbank

SEMINAR N

VIRKSOMHEDSBESØG 4: ORIFARM

Seminar N består af en række forskellige virksomhedsbesøg. På virksomhedsbesøget får du et dybdegående indblik i hvordan en branche og en specifik virksomhed, dens faglighed og organisationsstruktur fungerer. Du hører om, hvordan man omsætter teoretisk viden fra uddannelsesverdenen til praksis i erhvervslivet, når forskellige medarbejdere fortæller om, hvordan deres uddannelsesvalg har udmøntet sig til forskellige karriere og deres specifikke arbejdsopgaver og vidensområder.

Du deltager i ét virksomhedsbesøg, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder.

Do you yellow - forretningsdrift i Orifarm

Orifarm er en af Danmarks store medicinalvirksomheder og med en vision om at være "No. 1 in making Health Care a better deal!" når de ud til mange forbrugere. Hvem kender ikke et Orifarm produkt eller en Do You Yellow-reklame?

På besøget ved Orifarm vil du høre om de mange forskellige akademiske opgaver, som forskellige medarbejdere udfører, og få et grundigt indblik i virksomhedskulturen, der igennem årene har været en afgørende parameter i Orifarms succes. Med respekt for både kvalitet og medarbejdere i virksomheden har Orifarm vokset sig til at være den største leverandør af parallelimporterede lægemidler i Europa, og de står stærkt på markederne for generika i Norden. Orifarm opererer i Danmark, Norge, Sverige, Finland, Tyskland, Tjekkiet, Holland og senest også England.

Besøg Orifarm og hør om hvordan de arbejder med udvikling og salg af lægemidler, og hvordan de markedsfører dem – så det kommer samfundet og den enkelte forbruger til gavn.

FAKTA:

FYN & JYLLAND:

Tirsdag d. 24. oktober kl. 13.00 – 16.00

Orifarm

Energivej 15, 5260 Odense S

Mødested: Receptionen

PLADSER: 45



SEMINAR N

VIRKSOMHEDSBESØG 5: BESTSELLER

Seminar N består af en række forskellige virksomhedsbesøg. På virksomhedsbesøget får du et dybdegående indblik i hvordan en branche og en specifik virksomhed, dens faglighed og organisationsstruktur fungerer. Du hører om, hvordan man omsætter teoretisk viden fra uddannelsesverdenen til praksis i erhvervslivet, når forskellige medarbejdere fortæller om, hvordan deres uddannelsesvalg har udmøntet sig til forskellige karriere og deres specifikke arbejdsopgaver og vidensområder.

Du deltager i ét virksomhedsbesøg, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder.

BESTSELLER - en styles rejse igennem virksomheden

BESTSELLER er en familieejet mode- & accessories-virksomhed, der blev grundlagt i Danmark i 1975. I dag skaber BESTSELLER mode til kvinder, mænd, teenager og børn igennem tøjmærker såsom JACK & JONES, SELECTED, VERO MODA, ONLY, PIECES, VILA, OBJECT, JUNAROSE, MAMALICIOUS, NAME IT, Y.A.S og mange flere.

Oplev en virksomhed, som er førende inden for mode i Danmark såvel som hele Europa. Få indsigt i hvordan værdikædens forskellige led fungerer hver for sig - og sammen. Hvordan en styles rejse er fra første ide, til den kan ses af forbrugeren i butikken.

FAKTA:

FYN & JYLLAND: **Tirsdag d. 31. oktober kl. 12.30 – 16.00**
BESTSELLER
Fredskovvej 1, 7330 Brande
Mødested: Receptionen
PLADSER: 25

BESTSELLER®

SEMINAR N

VIRKSOMHEDSBESØG 6: DANFOSS

Seminar N består af en række forskellige virksomhedsbesøg. På virksomhedsbesøget får du et dybdegående indblik i hvordan en branche og en specifik virksomhed, dens faglighed og organisationsstruktur fungerer. Du hører om, hvordan man omsætter teoretisk viden fra uddannelsesverdenen til praksis i erhvervslivet, når forskellige medarbejdere fortæller om, hvordan deres uddannelsesvalg har udmøntet sig til forskellige karriere og deres specifikke arbejdsopgaver og vidensområder.

Du deltager i ét virksomhedsbesøg, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder.

Danfoss – engineering tomorrow

Danfoss er en dansk industrivirksomhed, som blev stiftet som Dansk Køleautomatik- og Apparatfabrik i 1933 af ingeniør Mads Clausen, I dag er Danfoss en globalt førende virksomhed med fokus på energibesparende løsninger, som nedbringer energiforbrug og omkostninger. Virksomhedens brede vifte af produkter bruges indenfor flere forskellige områder, bl.a. nedkøling i fødevarerindustrien, air conditioning og varmeanlæg, styresystem i elektriske motorer m.fl. Med hovedkontor i Nordborg, beskæftiger Danfoss ca. 23.000 mennesker og har salgsafdelinger i 47 lande på verdensplan.

På besøget hører du om Danfoss' arbejde generelt. Besøget rundes af med en tur gennem produktionen og Mads Clausens gamle kontor.

FAKTA:

FYN & JYLLAND:

Onsdag d. 1. november kl. 13.00 – 16.00

Danfoss

Nordborgvej 81, 6430 Nordborg

Mødested: Receptionen

PLADSER: 40



SEMINAR N

VIRKSOMHEDSBESØG 7: NØRGÅRD MIKKELSEN

Seminar N består af en række forskellige virksomhedsbesøg. På virksomhedsbesøget får du et dybdegående indblik i hvordan en branche og en specifik virksomhed, dens faglighed og organisationsstruktur fungerer. Du hører om, hvordan man omsætter teoretisk viden fra uddannelsesverdenen til praksis i erhvervslivet, når forskellige medarbejdere fortæller om, hvordan deres uddannelsesvalg har udmøntet sig til forskellige karriere og deres specifikke arbejdsopgaver og vidensområder.

Du deltager i ét virksomhedsbesøg, og du vælger selv hvilket alt efter din interesse og hvor der er plads. Vi anbefaler meget, at du ikke lader geografi, men interesse afgøre dit valg mellem de forskellige muligheder.

Nørgård Mikkelsen – creative branding & advertisement

Nørgård Mikkelsen er et reklame- og kommunikationsbureau med ca. 90 medarbejdere og kontorer i Odense og København. Bureauet er grundlagt i 1967 og er ejet af 11 ledende medarbejdere og investeringsselskabet 3C Holding. I løbet af de 45 år, Nørgård Mikkelsen har eksisteret, har det udviklet sig fra at være klassisk reklamebureau til at være et kommunikationshus, der også rummer konsulentytelser samt kreativ og innovativ forretningsudvikling med spidskompetencer inden for brands, retail og B-t-B.

Besøg Nørgård Mikkelsen og hør, hvordan man arbejder med alt fra kommunikation til forretningsudvikling, og bliv derved klogere på, hvordan man styrker brands og skaber fremdrift.

FAKTA:

FYN & JYLLAND: **Onsdag d. 8. november kl. 14.00 – 16.00**
Nørgård Mikkelsen
Englandsgade 24, 5000 Odense C
Mødested: Receptionen
PLADSER: 20



NØRGÅRD MIKKELSEN
INNOVATION COMMUNICATION

SEMINAR O

AKADEMISK ARBEJDE I PRAKSIS

Vi slutter efteråret og dit Akademi-forløb af med en workshopdag om forskellige slags akademisk arbejde i forskningens verden – på universitetet. For hvordan skabes ny viden egentligt, og hvordan arbejder forskere med deres akademiske vidensområde og fagstof.

Akademisk arbejde i praksis

v/SDUs fem fakulteter

Seminar O byder på fem forskellige workshops, som hver især eksemplificerer hvordan humanistisk, teknisk, samfunds-, natur- eller sundhedsvidenskabeligt arbejde udmønter sig i praksis. SDU stiller med forskere og studerende fra alle deres fakulteter, og du kommer igennem to ud af fem workshops. Igennem oplæg og øvelser får du indblik i hvordan ny viden skabes og anvendes.

Robotteknologi

Teknisk workshop v/Ph.d.-stud., Robotteknologi., SDU

Robotteknologi er tidens måske hotteste teknologi-emne, med et utal af anvendelsesmuligheder. I denne workshop skal du først møde en ung forsker, der fortæller om sit arbejde med at udvikle ny robotteknologi. Med udgangspunkt i hans konkrete projekt får du indsigt i, hvordan et teknisk-videnskabeligt forskningsprojekt er skruet sammen. Dernæst kan du vælge mellem to workshop-aktiviteter:

- 1) Droner – byg en drone og lær at flyve med den
- 2) Robot-programmering – lær at programmere en robot-arm og se hvad du kan få den til at gøre.

Tarmbakterier – menneskets bedste ven?

Sundhedsvidenskabelig workshop v/Ph.d.-stud. Sebastian von Huth, Molekylær Medicin, SDU

Der forskes som aldrig før i tarmbakterier og deres indvirken på sundhed og sygdom. I denne workshop vil vi definere hvad tarmens bakterier – mikrobiomet – er for en størrelse, og hvorfor den er genstand for så intens forskning. Med udgangspunkt i infektions- og parasitsygdomme vil vi diskutere mulige behandlingsstrategier med manipulation af mikrobiomet – ud fra et translationelt forskningsperspektiv.

At forstå individer for at gennemføre organisationsændringer - personlighed, motivation og empati som analyse- og implementeringsværktøj i offentlig ledelse

Samfundsvidenskabelig workshop v/Ph.d.-stud. Christoffer Florczak, Sektionen for Offentlig Forvaltning, SDU

Behovet for fleksibilitet i offentlige organisationer er veldokumenteret i moderne forskningsgrene. Omstruktureringer i det offentlige fra Strukturreformen til de nuværende udflytninger af arbejdspladser har stor indflydelse på samfundet som helhed og på de berørte ansatte. Det anslås dog, at to ud af tre organisatoriske forandringer fejler i at opnå deres centrale målsætninger. En af hovedårsagerne til dette kan findes i implementeringsfasen - de individer, der står for at implementere ændringer, er til tider apatiske eller undergravende i relation til ændringen.

Spørgsmålet, som vi skal beskæftige os med, er, om dette kunne skyldes individuelt, delvist biologiske, prædisponerede forskelle i personligheds- og motivationsstrukture. På dette seminar vil vi forholde os til klassiske perspektiver på medarbejdere i den offentlige sektor, og vi vil nuancere disse perspektiver gennem en interdisciplinær vinkel bestående af forvaltningsforskning, organisationpsykologi og personlighedspsykologi.

Humaniora

Humanistisk workshop v/Ph.d.-stud. Signe Hannibal Jensen, Institut for Sprog & Kommunikation, SDU

To be announced!

Biologi

Naturvidenskabelig workshop v/Ph.d.-stud., Institut for Biologi, SDU

To be announced!

FAKTA:

FYN & JYLLAND:

Lørdag d. 25. november kl. 10.00 - 16.00

Syddansk Universitet

Campusvej 55, 5230 Odense M